



INTENSO COFFEE ROASTERS

WEB DESIGN PROPOSAL





INTRODUCTION

Bài thuyết trình này dùng để đề xuất định hướng thiết kế và nền tảng kỹ thuật cho website Intenso Coffee Roasters.

PART 1: PROJECT ANALYSIS

BRAND ANALYSIS

PHÂN TÍCH THƯƠNG HIỆU

- 1.1** Giới thiệu Thương hiệu
- 1.2** Nhu cầu và Khó khăn
của Thương hiệu
- 1.3** Đối tượng Khách hàng và
Nhu cầu trải nghiệm



PROJECT ANALYSIS

PHÂN TÍCH DỰ ÁN

- 1.4** Giải pháp Website
- 1.5** Giá trị Website mang
lại cho Thương hiệu
- 1.6** Giá trị Website mang
lại cho Khách hàng



BRAND ANALYSIS

1.1 GIỚI THIỆU THƯƠNG HIỆU

Intenso Coffee Roasters định vị là thương hiệu **Nhà Rang** uy tín, cung cấp các giải pháp toàn diện về cà phê.

Phân khúc: Trung cấp, Cao cấp (B2B), Sơ cấp (B2C)

Dịch vụ cung cấp:



Cà phê
chất lượng cao



Phát triển
sản phẩm



Đào tạo
(Rang, pha chế...)

B2C

B2B

Intenso coffee Roasters

Nhà Rang Intenso



BRAND ANALYSIS

1.2 NHU CẦU VÀ KHÓ KHĂN
CỦA THƯƠNG HIỆU

Về Kinh doanh:

Intenso Coffee Roasters hiện có các kênh kinh doanh offline/online cho các sản phẩm cà phê rang.

Riêng kênh kinh doanh online đều thông qua các bên thứ 3 như Shopee, Facebook, Instagram.

Chưa có kênh bán hàng chính thức.

PRODUCT SALES



PROBLEMS

- Không giới thiệu được thương hiệu, sản phẩm một cách toàn diện → Khó tăng độ nhận diện thương hiệu và sản phẩm
- Không tập trung được traffic, dữ liệu khách hàng → Khó tối ưu hóa bán hàng
- Quy trình bên thứ 3 nhiều bước rắc rối phức tạp → Khó tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng, chăm sóc hỗ trợ khách hàng

1.2 NHU CẦU VÀ KHÓ KHĂN CỦA THƯƠNG HIỆU

Về Dịch vụ:

Intenso Coffee Roasters cung cấp các dịch vụ B2B như phát triển sản phẩm, đào tạo pha chế...với cơ sở vật chất tốt (máy móc, tài nguyên thiên nhiên, xử lý chất thải) và cam kết về chất lượng.

Tuy vậy, hiện chưa có kênh thông tin chính thức giới thiệu các dịch vụ này.

SERVICES



PROBLEMS

- Chưa có kênh giới thiệu, quảng bá các dịch vụ hiện hữu → Khách hàng online không biết đến sự tồn tại của dịch vụ
- Chưa chứng minh được năng lực / giá trị mà các dịch vụ mang lại cho khách hàng → Khách hàng chưa tin tưởng và không chọn sử dụng dịch vụ

BRAND ANALYSIS

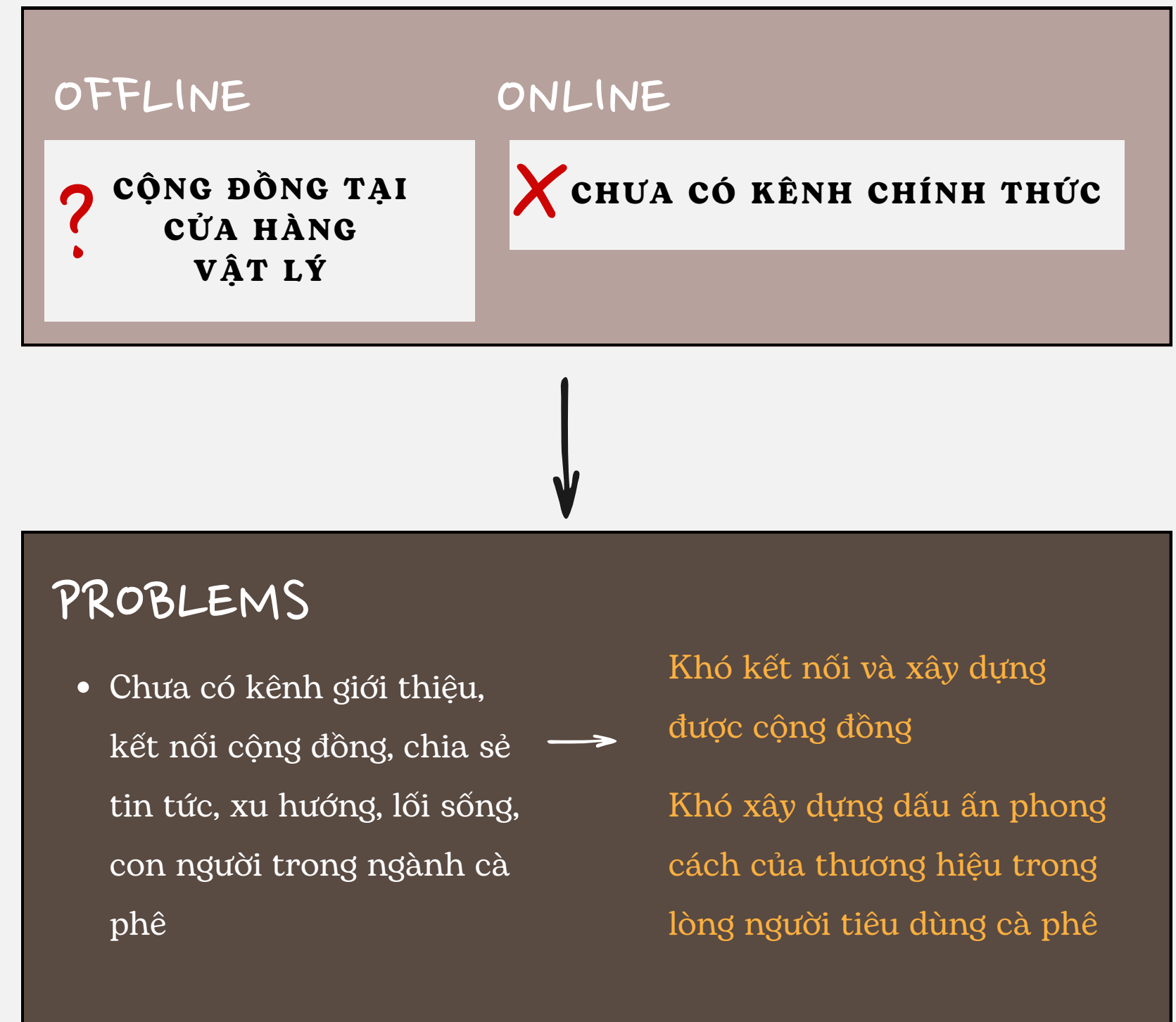
1.2 NHU CẦU VÀ KHÓ KHĂN CỦA THƯƠNG HIỆU

Về Cộng đồng:

Intenso Coffee Roasters đặt mục tiêu truyền cảm hứng, kết nối và phát triển cộng đồng yêu cà phê vững mạnh, đặc biệt là với giới trẻ.

Tuy vậy, Intenso hiện chưa có kênh thông tin chính thức chia sẻ, lan tỏa tin tức về ngành hay cộng đồng cà phê.

COMMUNITY



1.3 ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG



B2B

Trung cấp, Cao cấp

Chủ Doanh nghiệp, Chủ quán,
Barista....

B2C

Sơ cấp

Người tiêu dùng yêu cà phê

NHU CẦU

- Giá thành phù hợp
- Sản phẩm (chất lượng, bao bì...) phù hợp nhu cầu kinh doanh
- Sản lượng ổn định
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Quy trình thanh toán rõ ràng

- Giá thành hợp lý
- Chất lượng cà phê ngon, sạch
- Dịch vụ hỗ trợ tốt
- Thương hiệu có gu, phù hợp thị hiếu
- Mua hàng dễ dàng

NHU CẦU TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG VỀ SẢN PHẨM / DỊCH VỤ

VỀ NỘI DUNG

- Thông tin sản phẩm rõ ràng, dễ hiểu
- Thông tin giá minh bạch
- Thông tin tin tức - xu hướng, chính xác, kịp thời

VỀ TƯƠNG TÁC

- Quy trình lựa chọn, thanh toán đơn giản, dễ hiểu
- Liên hệ nhận tư vấn, hỗ trợ nhanh chóng

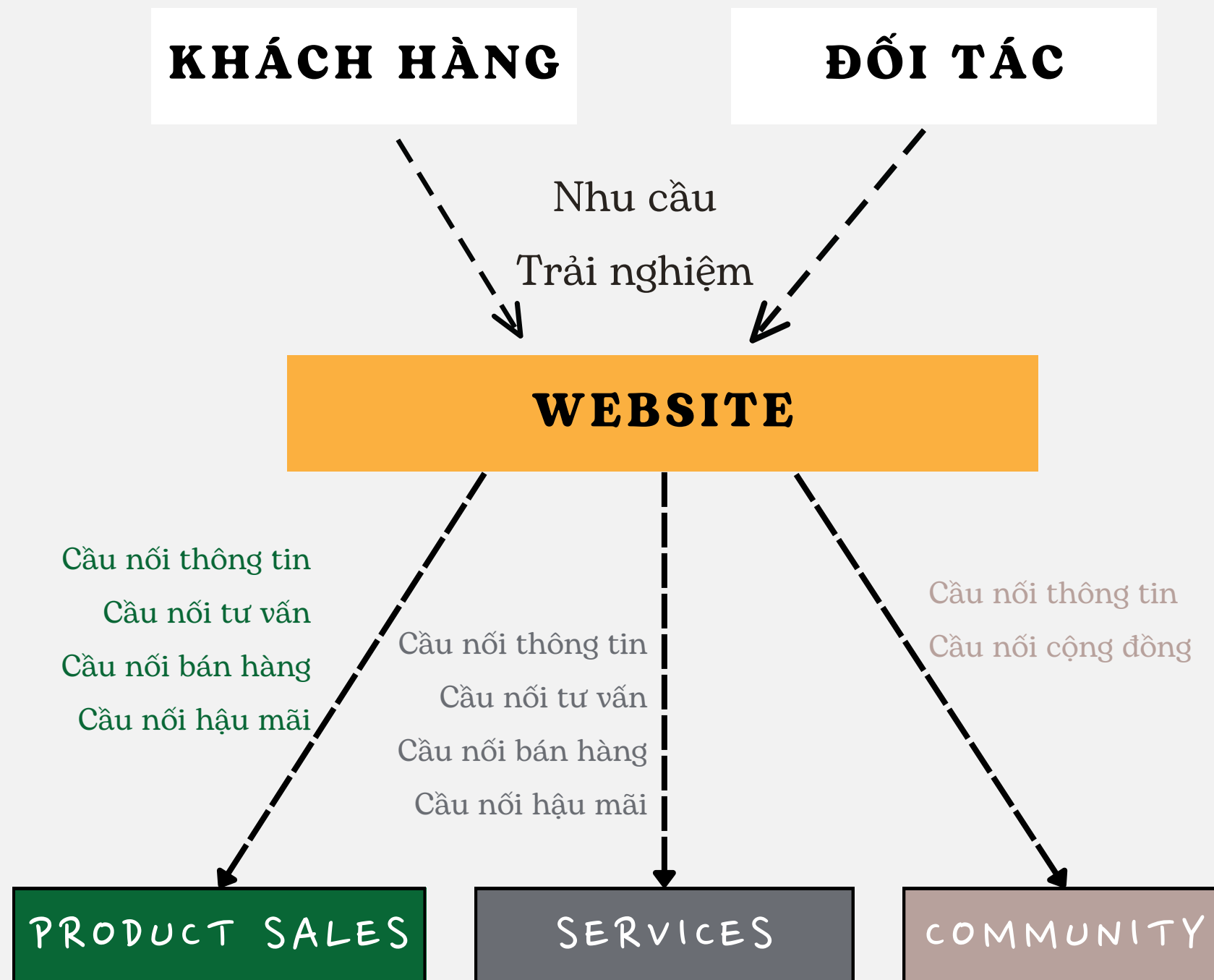
VỀ THIẾT KẾ

- Thiết kế có gu, tính thẩm mỹ cao, truyền cảm hứng, hợp thị hiếu

1.4 GIẢI PHÁP WEBSITE

Xây dựng Website E-commerce là một giải pháp hiệu quả để:

- Giải quyết những khó khăn và mục tiêu về **Kinh doanh**, **Dịch vụ**, **Cộng đồng** của Intenso Coffee Roasters.
- Giải quyết Nhu cầu trải nghiệm Sản phẩm, Dịch vụ của Đối tượng khách hàng.





NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

BRAND	Truyền tải Concept, Hình ảnh, Câu chuyện
AWARENESS	thương hiệu, Thông điệp, Tính cách thương hiệu
PRODUCT	Truyền tải Nội dung Sản phẩm, Dịch vụ,
AWARENESS	chương trình Hậu mãi



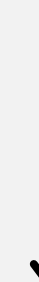
MỤC TIÊU KINH DOANH

DATA	Thu thập dữ liệu khách hàng, traffic,
COLLECTION	tỉ lệ tăng trưởng, tỉ lệ chuyển đổi...
SALES	Tăng khả năng bán hàng, bán dịch vụ
CONVERSION	
COMMUNITY	Xây dựng cộng đồng yêu cà phê góp phần
BUILDING	phát triển thương hiệu, nghiên cứu thị trường
	cũng như tạo nhiều cơ hội kinh doanh

PROJECT ANALYSIS

1.5 GIÁ TRỊ WEBSITE MANG LẠI CHO THƯƠNG HIỆU

WEBSITE

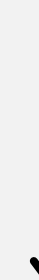


Intenso coffee Roasters



1.6 GIÁ TRỊ WEBSITE MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG

WEBSITE



TRẢI NGHIỆM VỀ NỘI DUNG

BROWSE

Tìm kiếm, tìm hiểu thông tin sản phẩm, dịch vụ chi tiết

COMPARE

So sánh giá cả, độ uy tín của thương hiệu dễ dàng

UPDATE

Cập nhật thông tin về sản phẩm, thương hiệu nhanh chóng, chuẩn xác



TRẢI NGHIỆM VỀ TƯƠNG TÁC

PURCHASE

Đặt hàng, thanh toán... trực tiếp dễ dàng

REQUEST

Yêu cầu hỗ trợ, feedback nhanh chóng



TRẢI NGHIỆM VỀ THIẾT KẾ

PERCEIVE

Trải nghiệm Thiết kế đẹp, tăng cảm hứng

PART II: WEB DEVELOPMENT PROPOSAL

UI DESIGN PROPOSAL

ĐỀ XUẤT THIẾT KẾ

2.1 Yêu cầu khách hàng

2.2 Tài nguyên sẵn có

2.3 Phong cách thiết kế

2.4 Demo



TECHNICAL PROPOSAL

ĐỀ XUẤT KỸ THUẬT

2.5 Userflow

2.6 Nền tảng kỹ thuật

2.7 Nền tảng Back-end



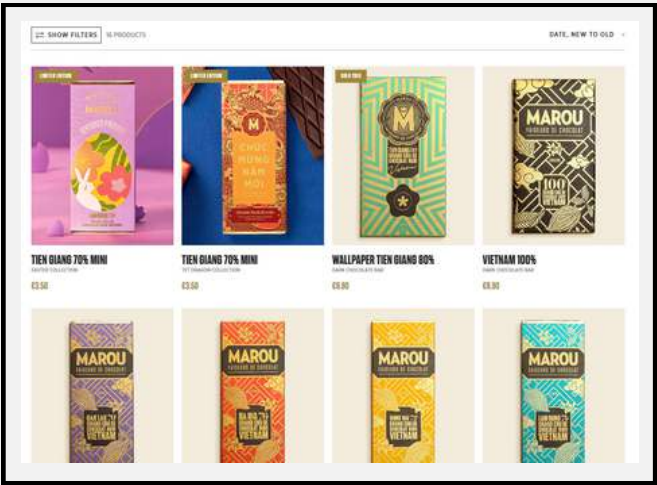
UI DESIGN PROPOSAL

2.1 YÊU CẦU KHÁCH HÀNG

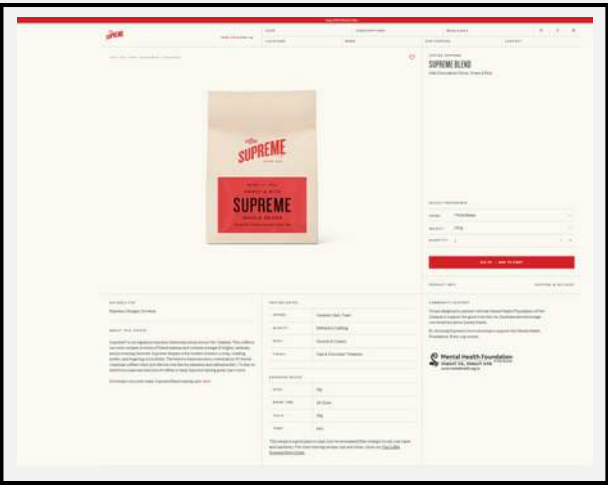
Hạng mục menu cần có:

Whole Sale	Sản phẩm	Dịch vụ
Giải pháp B2B	Sp B2C (Ecommerce)	Dịch vụ B2B
Story	Library	Human
Câu chuyện thương hiệu	Hướng dẫn pha, blog	Thông tin nông hộ, team sản xuất, người tiêu dùng...

Cách hiển thị nhóm sản phẩm:

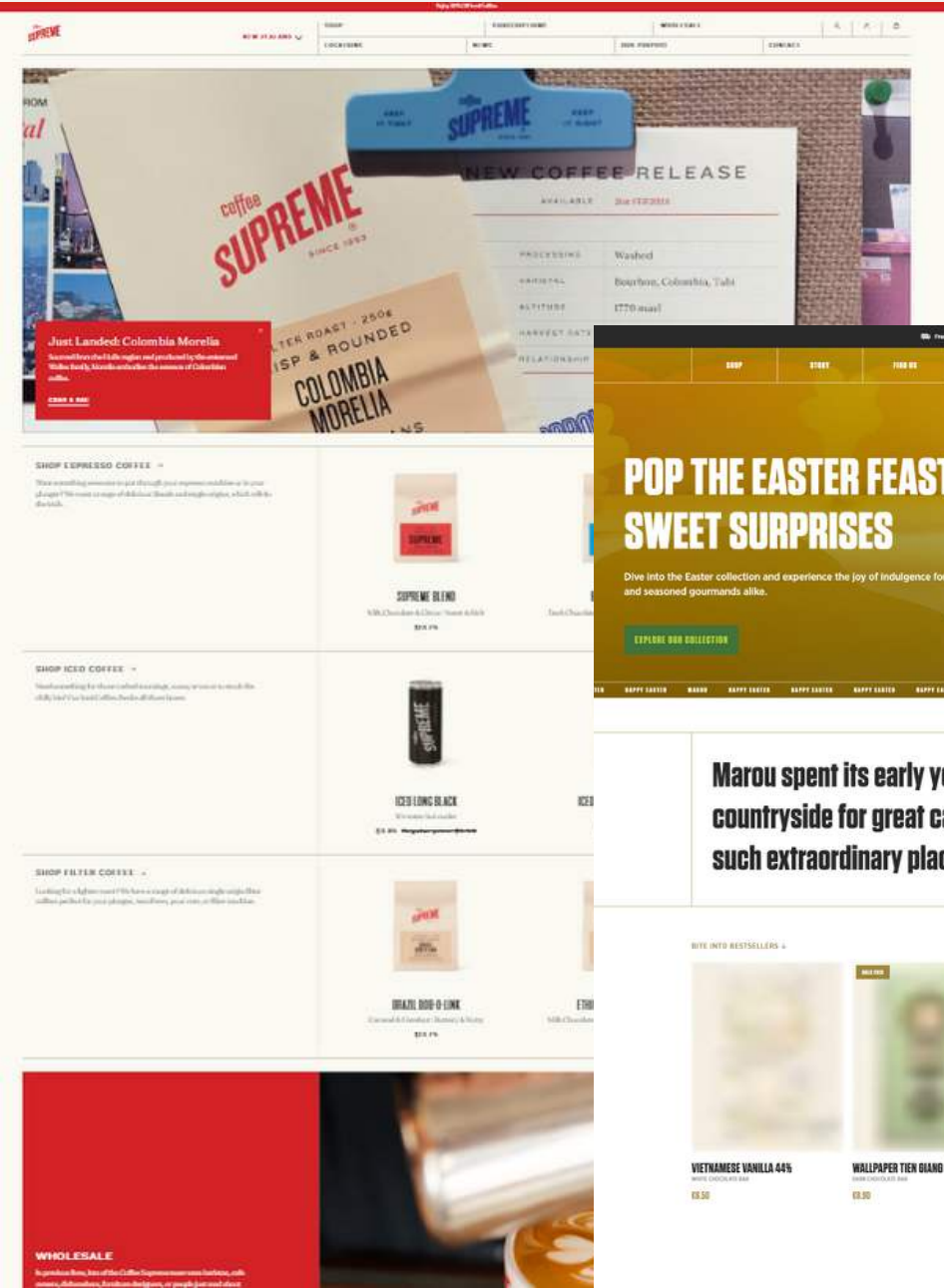


Cách hiển thị thông tin sản phẩm:

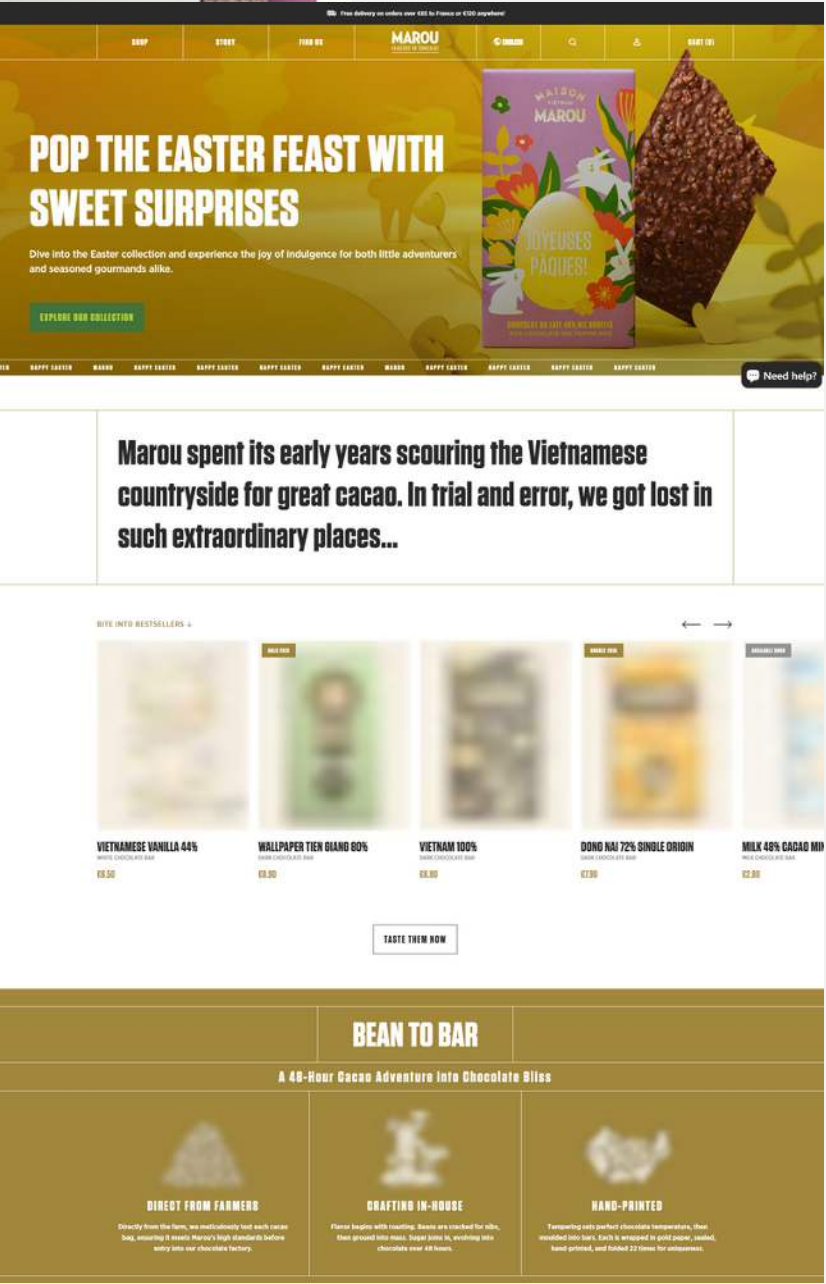


Web tham khảo

Coffee Supreme



Marou Chocolate



2.2 TÀI NGUYÊN SẴN CÓ

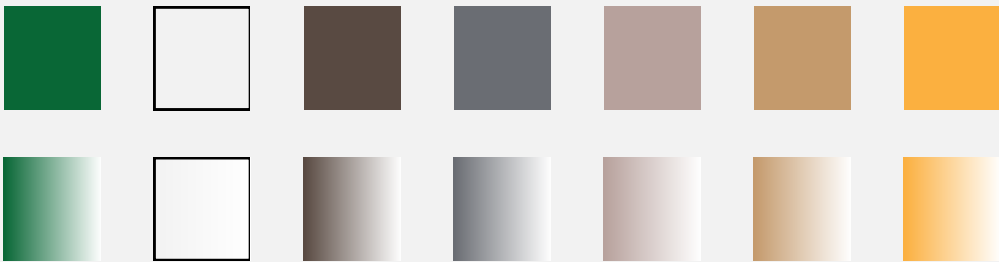
Thiết kế UI sẽ tuân thủ brand guideline của Intenso Coffee Roasters để đảm bảo sự đồng nhất và tính nhất quán trong nhận diện thương hiệu.

Tài nguyên sẵn có bao gồm:

Hệ thống logo:



Hệ thống màu sắc:



Hệ thống font chữ:

Primary: SVN-Averia Serif Libre



Heading, Nội dung văn bản

Secondary: SVN-Pentastic



Tiêu đề ấn tượng, Khoảnh khắc thương hiệu

intenso

Brand Guideline

Color Pallete



Typeface Overview

Bộ kiểu chữ của Intenso được sử dụng dựa trên định hướng nhà rang Jacobs, giá trị và không gian. Sử dụng Pentastic như việc vẽ nét trên giấy thể hiện tính thời gian, cá nhân, còn Averia như là sự ổn định, và tính con người được thể hiện ở Intenso.

Pentastic và Averia Serif Libre

Và chúng tôi chia theo ví dụ kể bên, có thể hình dung việc ứng dụng sắp xếp chữ có tính hiệu quả hơn. Bạn có thể tải bộ chữ ở File Tài Nguyên của Intenso

Sửa đổi hoặc điều chỉnh, phông chữ không được phép nếu không có sự chấp thuận của đội ngũ pháp lý của Intenso.

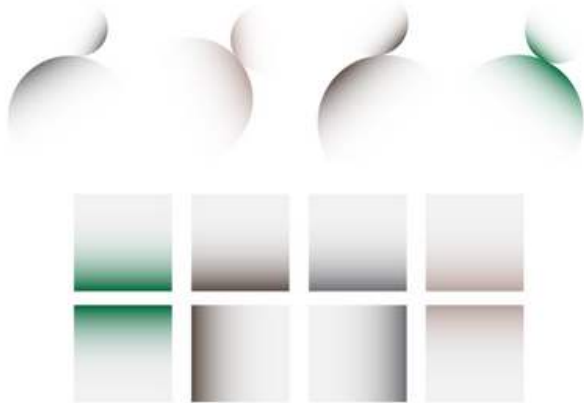
Gardient Variant

Ngoài tạo ra hiệu ứng chính, chúng tôi có những biến thể Gardient để có thể tạo độ đa dạng cho thiết kế. Bao gồm những biến thể list ra đây là gợi ý cho sử dụng Gardient

Lưu ý: Tùy vào ứng dụng thiết kế, hay kích thước sẽ dùng gardient thẳng, hoặc tròn.

Đây là những tiêu chuẩn cơ bản, không phải nguyên tắc bắt buộc nên hãy thoải mái, tùy trường hợp sẽ ứng dụng key visual này vào thiết kế.

Mình họa bằng kể bên



UI DESIGN PROPOSAL

2.3 PHONG CÁCH THIẾT KẾ

Dựa trên yêu cầu và nguồn tham khảo của khách hàng, chúng tôi đề xuất sử dụng phong cách thiết kế như sau:

Concept Thiết kế:

VINTAGE MENU x SWISS GRID

Lấy cảm hứng từ phong cách thiết kế menu cổ điển kết hợp với hệ thống thiết kế lưới hiện đại

Phong cách Thiết kế:

Flat, Minimalist, Visible Grid Line

Đặc điểm:

FLAT

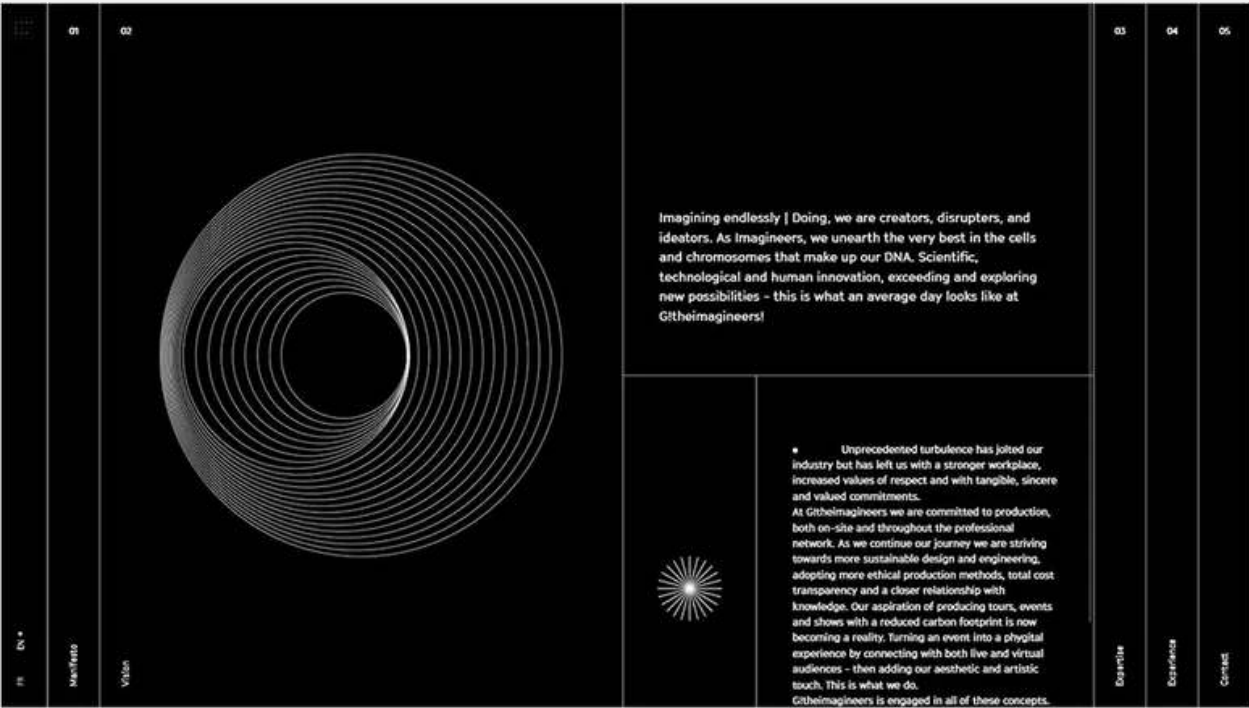
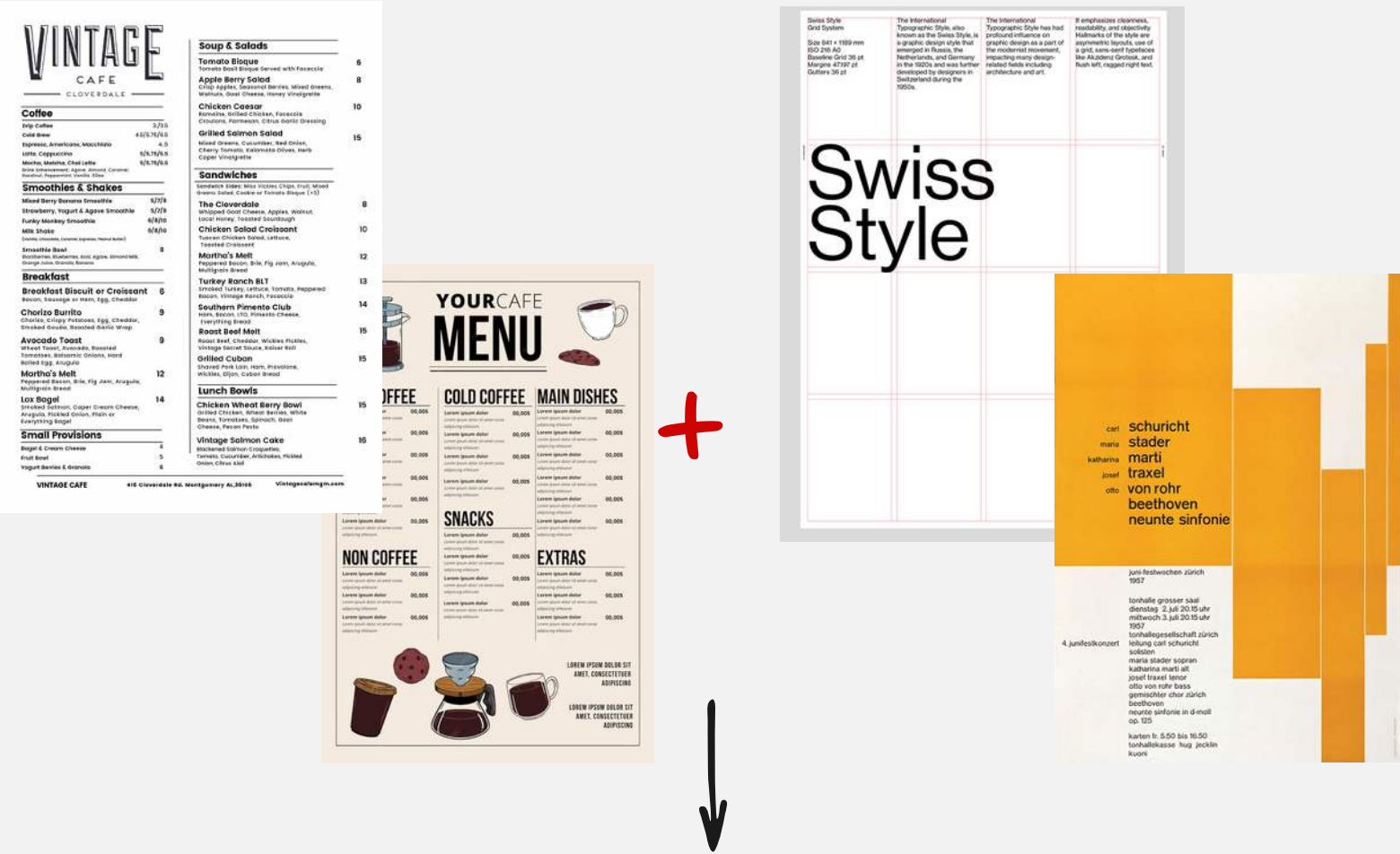
- Thiết kế phẳng,
- Không bo góc
- Không nổi khối (drop-shadow)

MINIMAL

- Thiết kế tối giản
- Nhiều khoảng trống
- Không trang trí họa tiết phức tạp

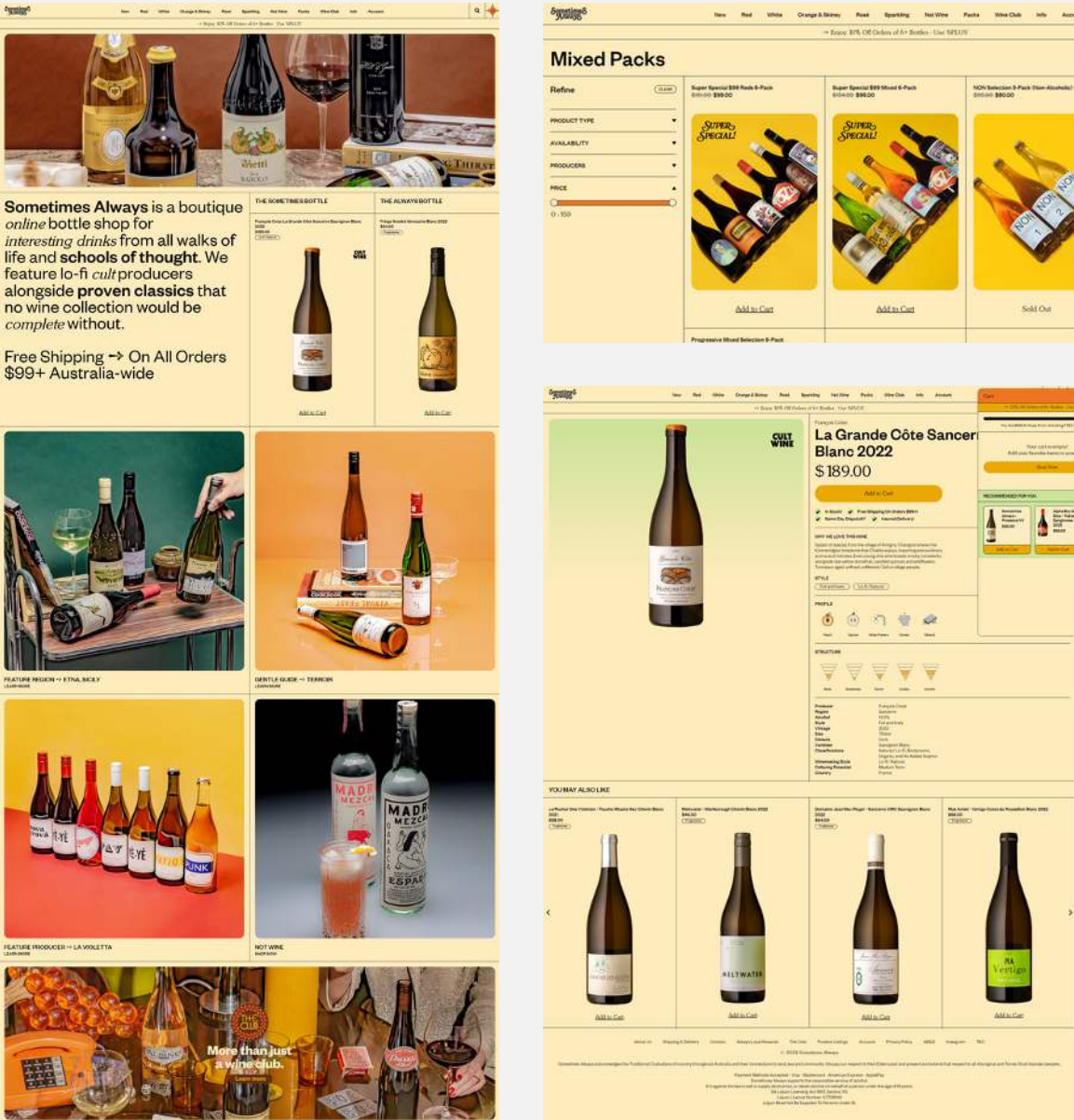
VISIBLE GRID LINE

- Phân chia layout theo dạng lưới với đường lưới mỏng ngăn cách các mục thông tin



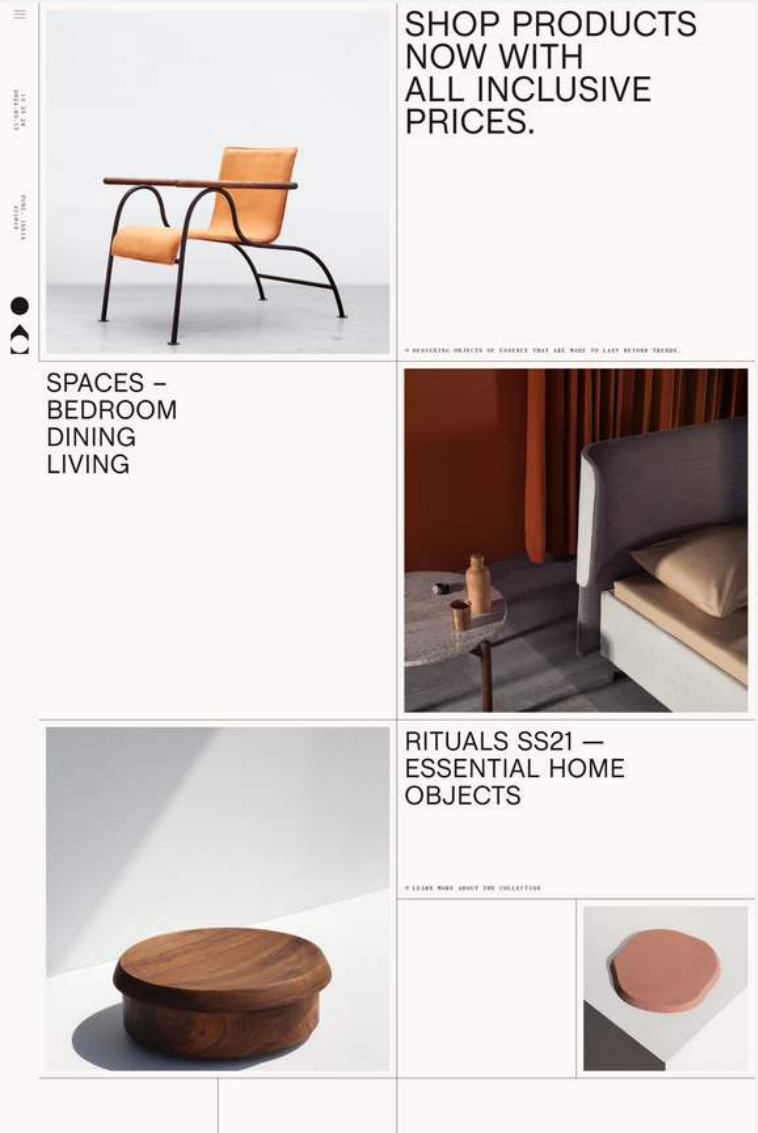
UI DESIGN PROPOSAL

2.4 DEMO



Demo 1

sometimesalways.com.au

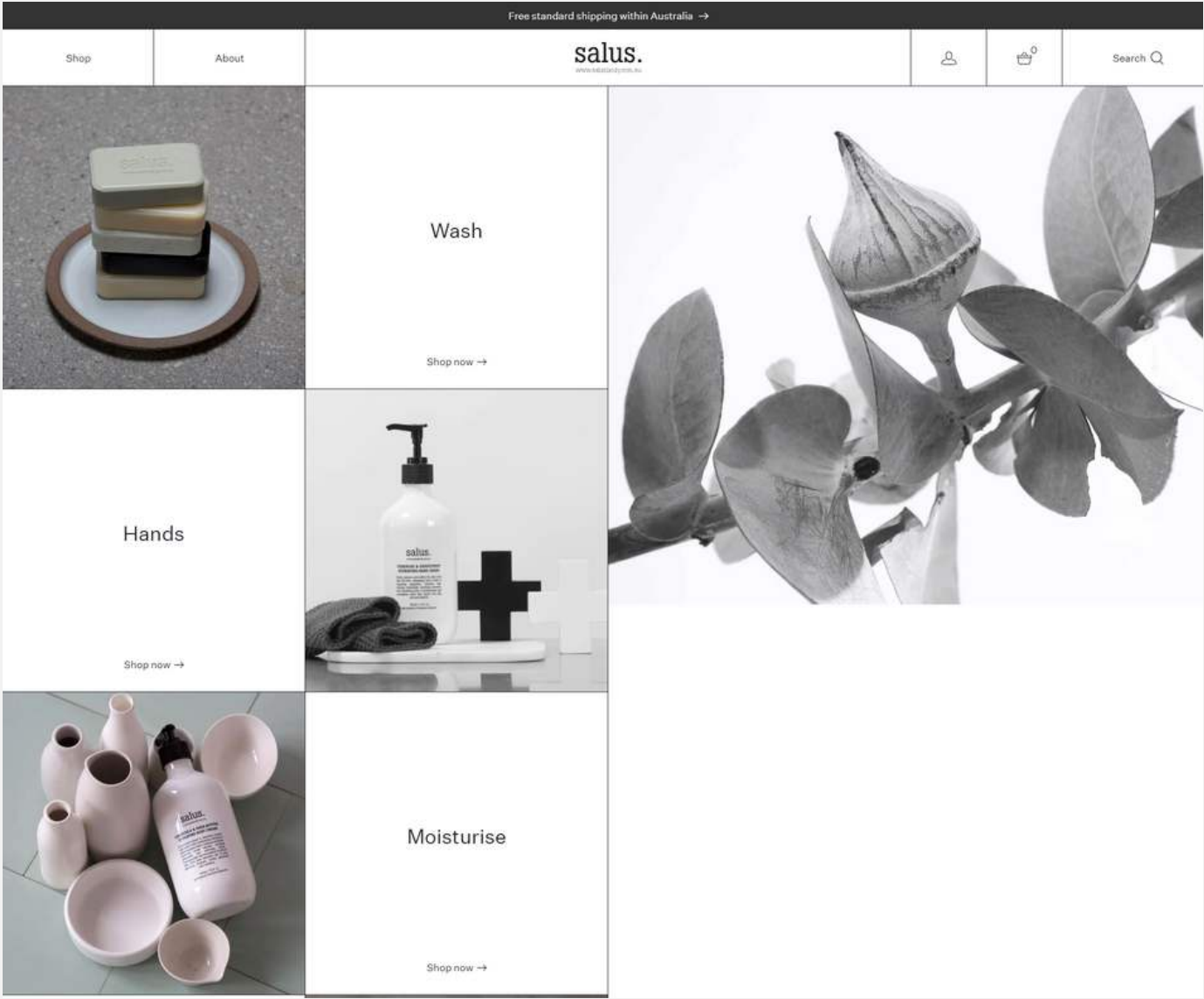


Demo 2

sar-studio.com

UI DESIGN PROPOSAL

2.4 DEMO



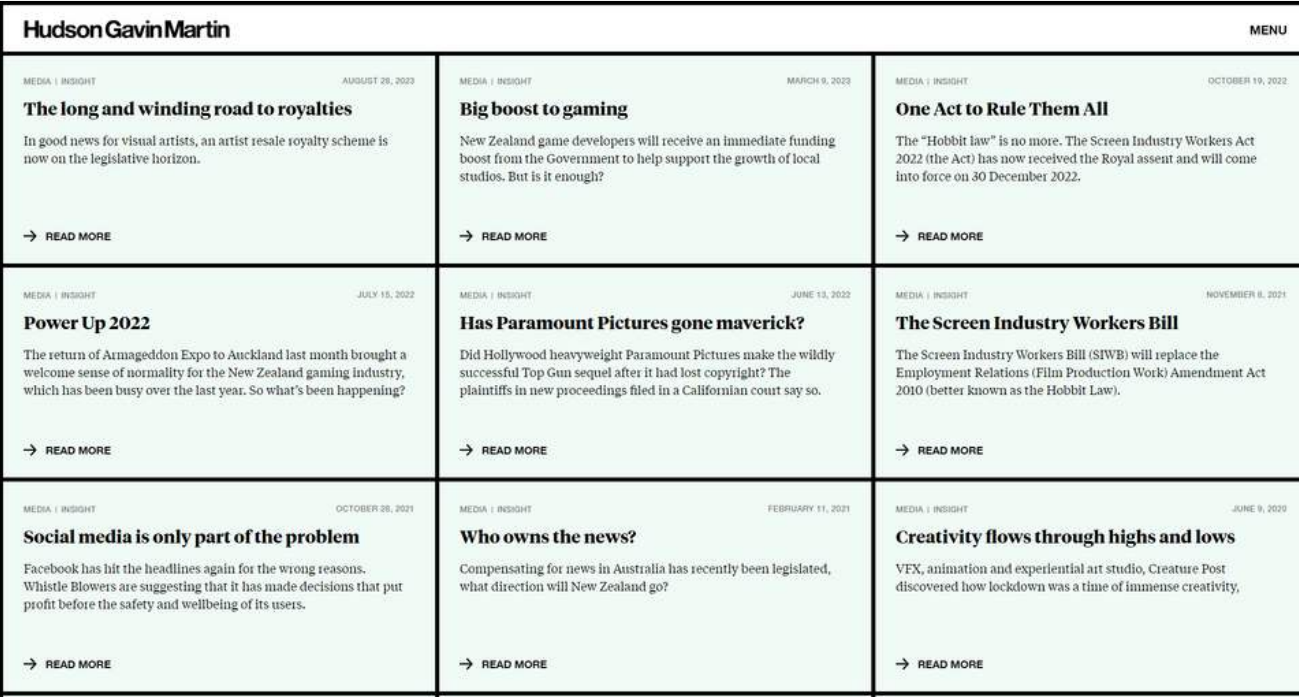
Demo 3

salusbody.com.au



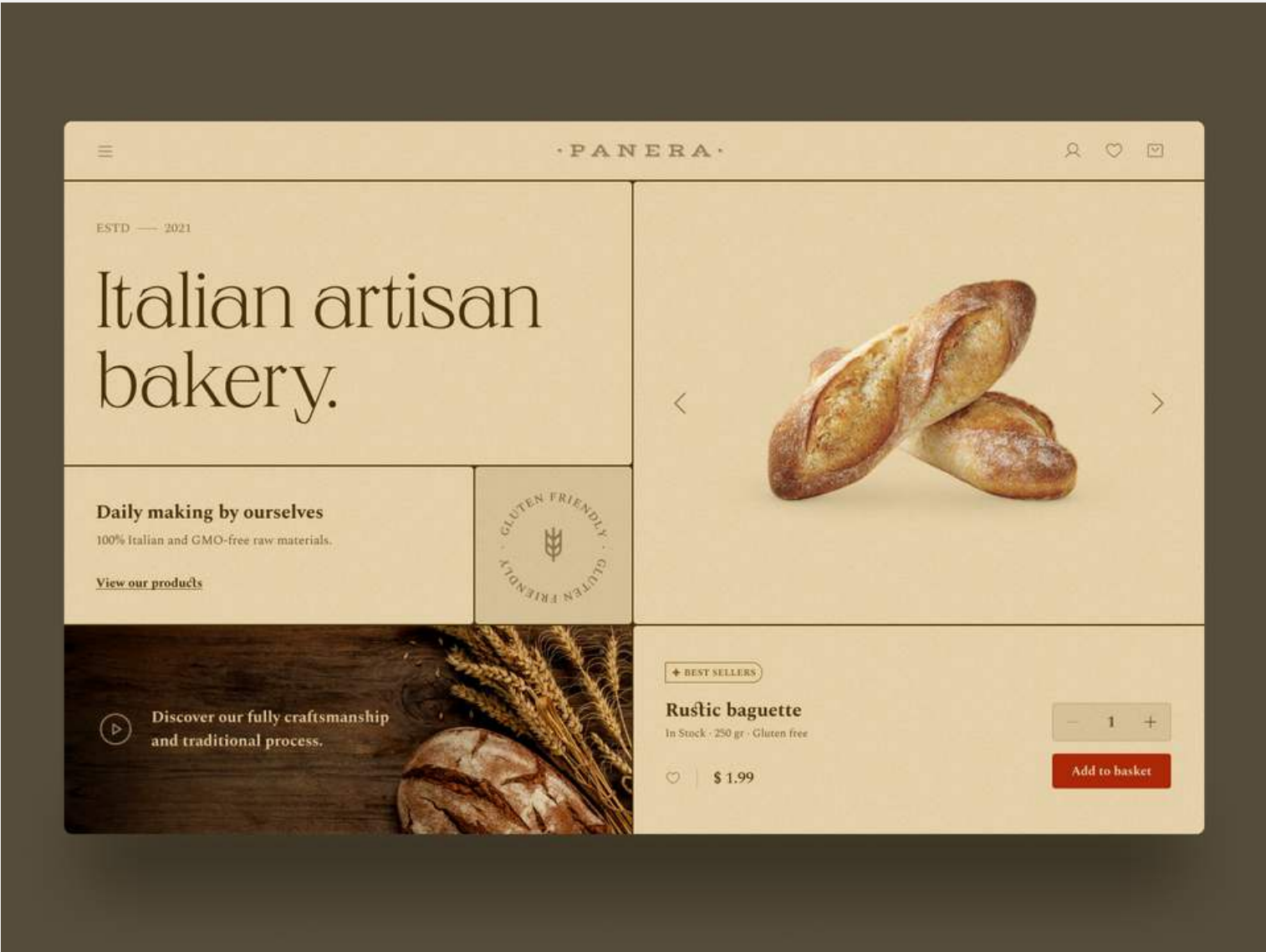
Demo 4

Hudson Gavin Martin



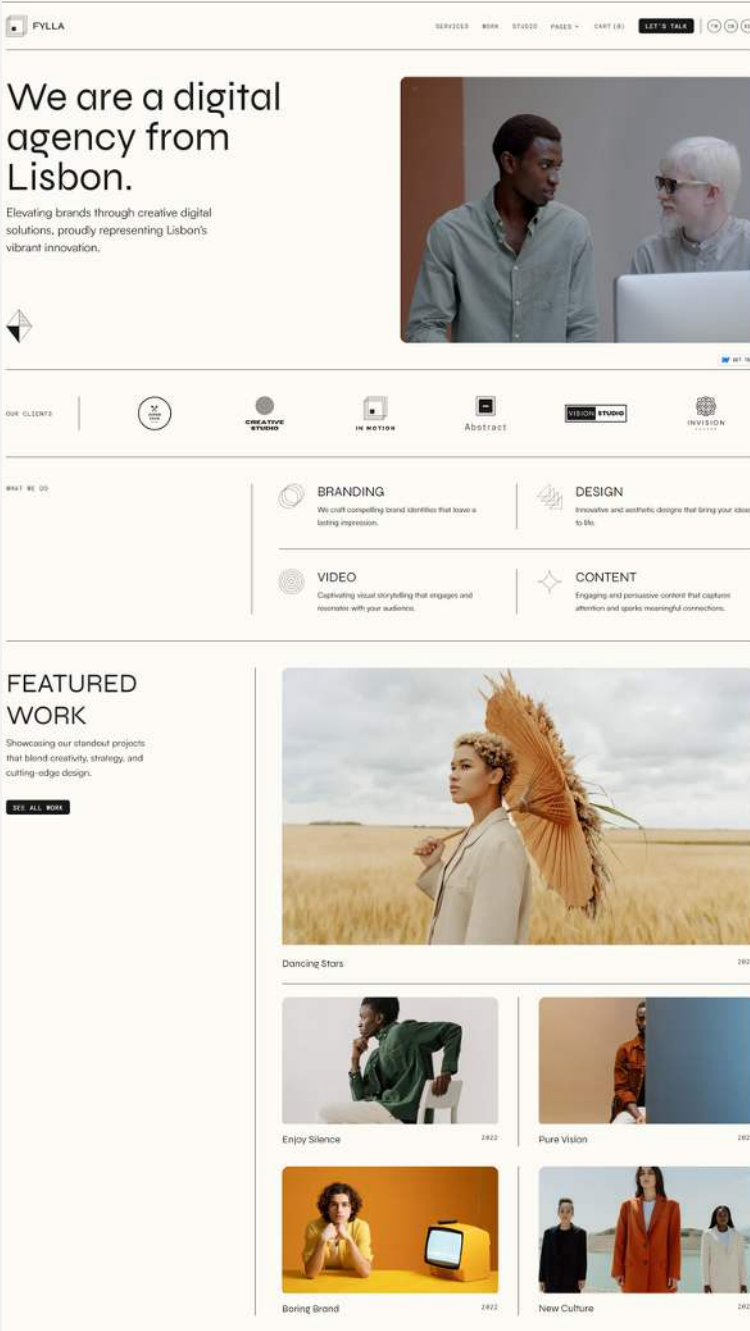
UI DESIGN PROPOSAL

2.4 DEMO



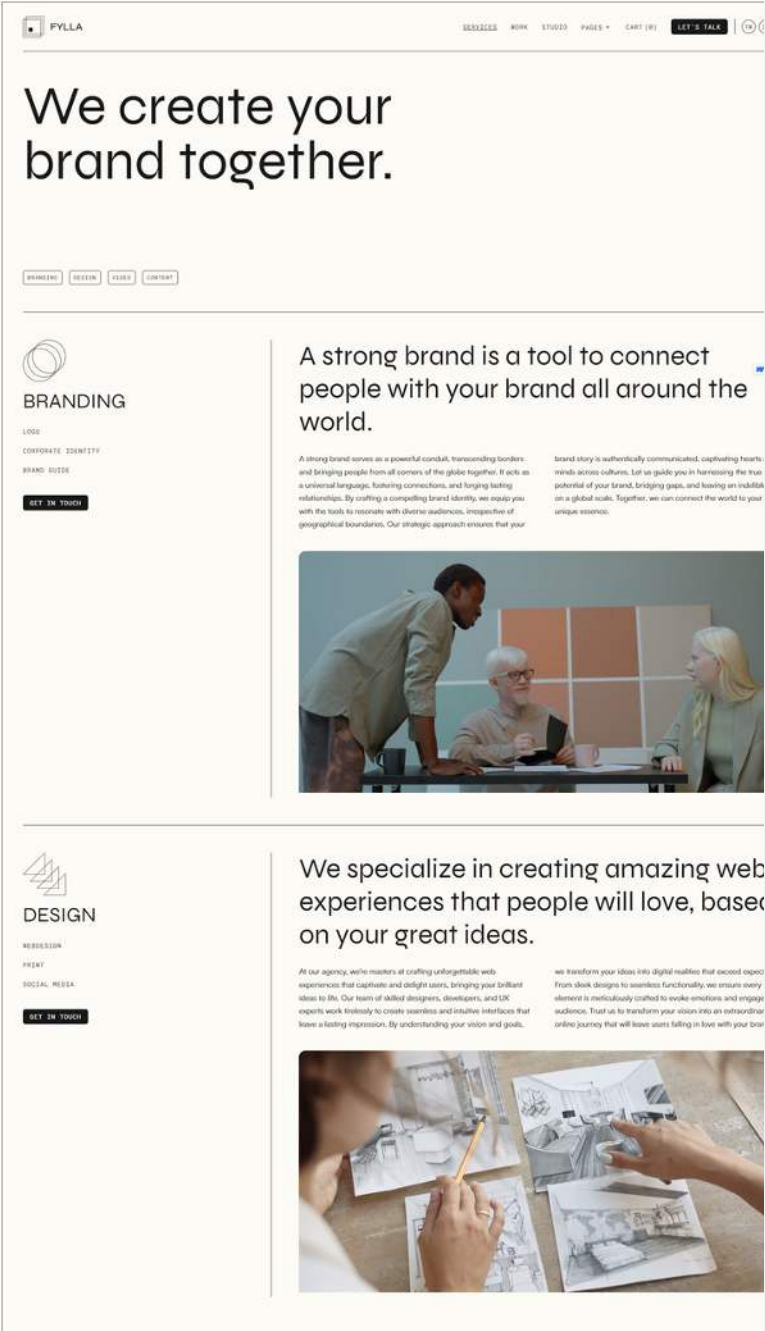
Demo 5

(Design only)



Demo 6

(Design only)



TECHNICAL PROPOSAL

2.5 USERFLOW

Chúng tôi đã đề xuất Userflow (Luồng trải nghiệm người dùng) và quy hoạch Sitemap như sau:

Xem file Figma

Menu chính bao gồm các mục:

Whole Sale



Giải pháp doanh nghiệp

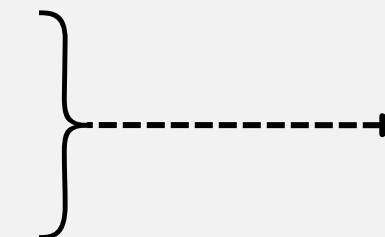
Sản phẩm



Sản phẩm

Story

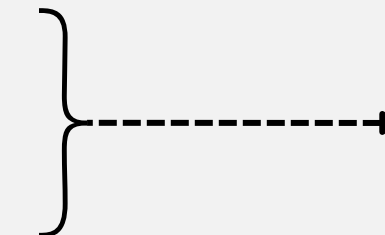
Dịch vụ



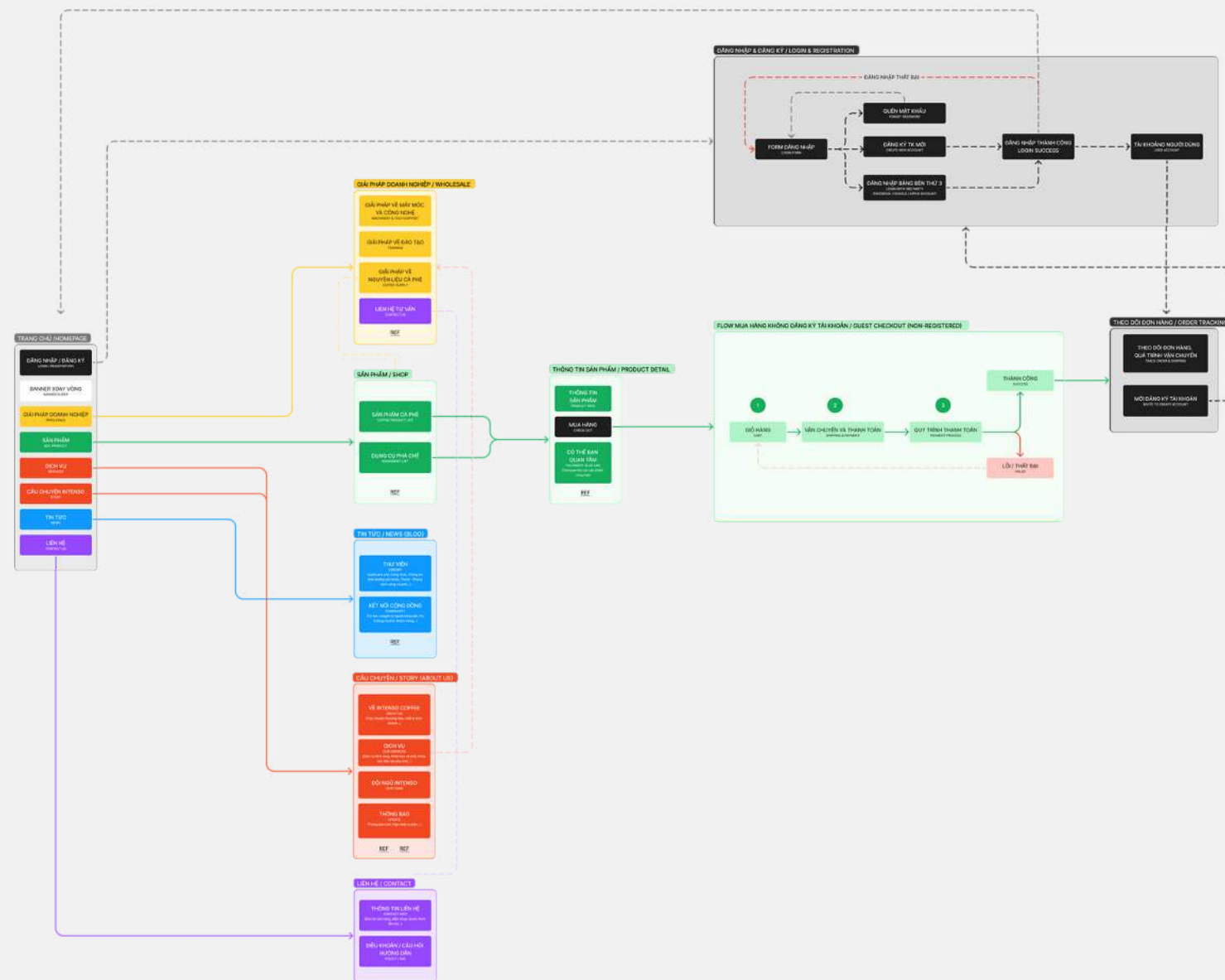
**Câu chuyện
Intenso Coffee**

Library

Human



Tin tức



2.6 NỀN TẢNG KỸ THUẬT

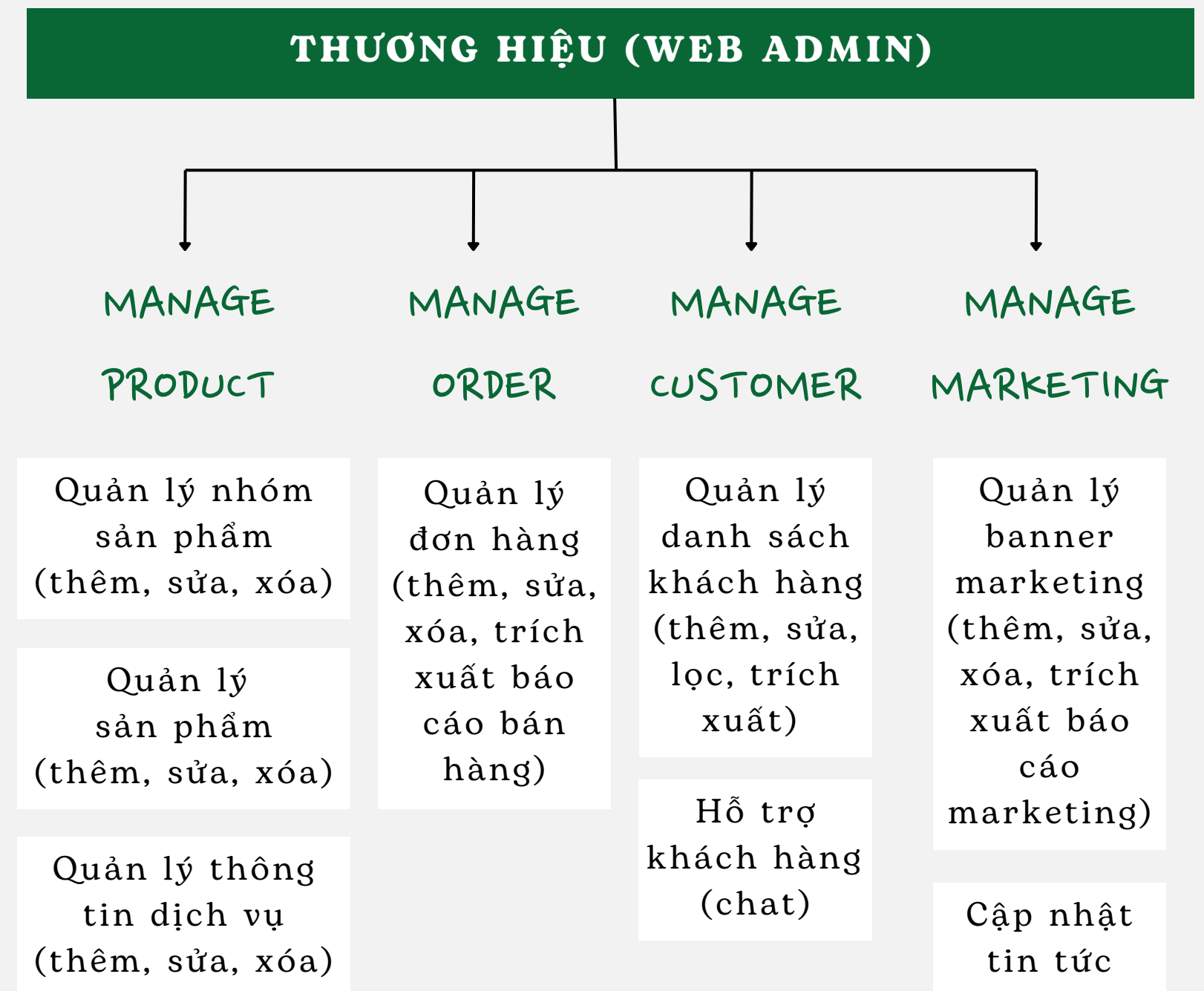
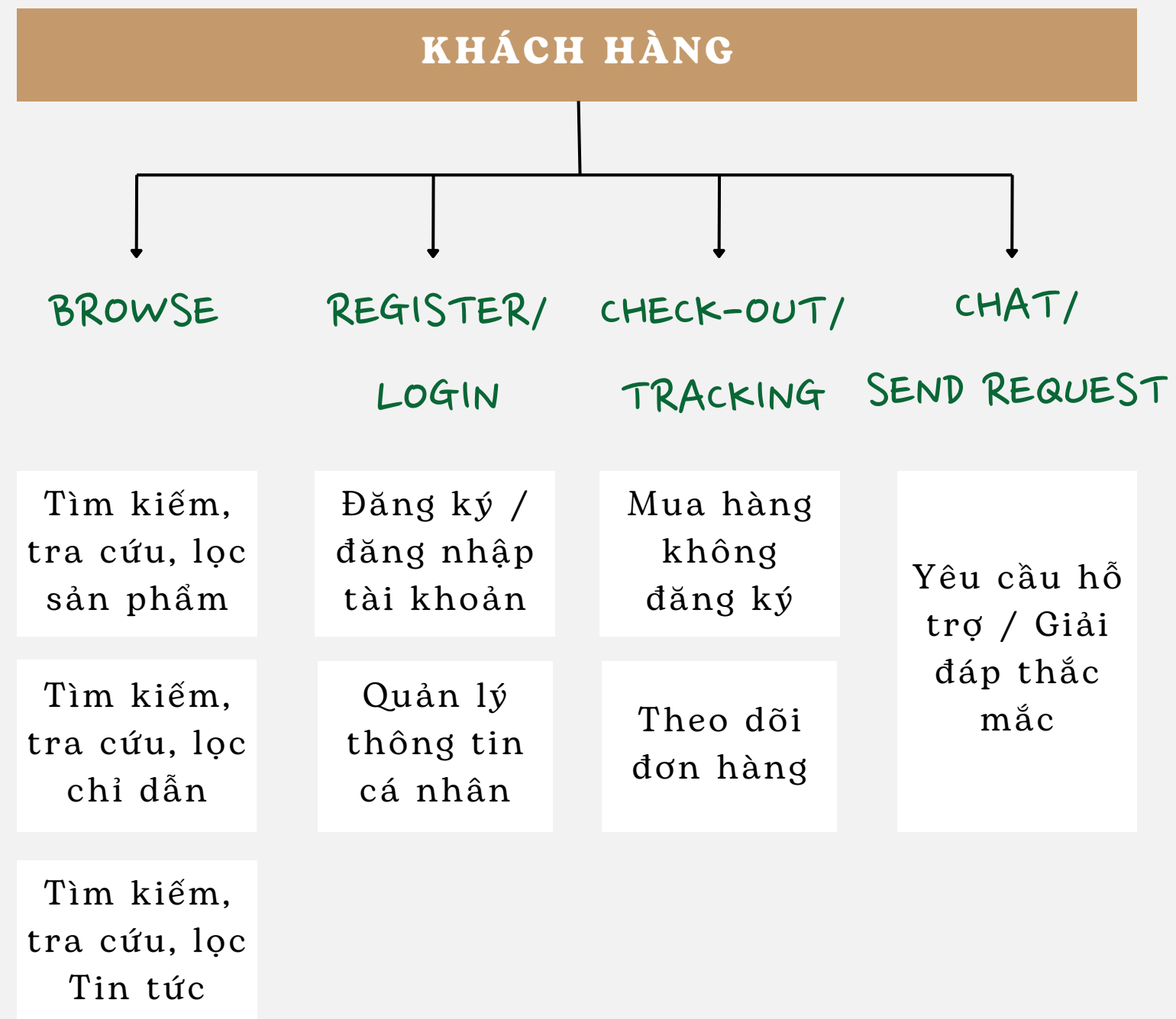


Thiết kế giao diện:
Figma



Front-end & Back-end:
Wordpress và Woocommerce

2.7 NỀN TẢNG BACK-END



THANK YOU

Đề xuất bởi:

Thy Cao

Tháng 3 / 2024

